



行业自律白皮书

负责任的“品牌搬运工”



一搜百应

GEO Service Provider

2025 年 3 月



目录

目录.....	2
前言.....	4
第一章 我们的核心理念.....	5
1.1 品牌搬运工的自我定位.....	5
1.2 拒绝黑帽，坚守正道.....	5
1.3 技术向善的价值追求.....	5
第二章 行业自律准则.....	7
2.1 真实性原则.....	7
2.2 透明性原则.....	7
2.3 合规性原则.....	7
2.4 可持续性原则.....	8
第三章 服务边界与承诺.....	9
3.1 明确的服务边界.....	9
3.2 我们的服务承诺.....	10
第四章 技术向善实践.....	11
4.1 尊重算法逻辑.....	11
4.2 内容质量优先.....	11
4.3 持续学习与创新.....	11
第五章 共建健康生态.....	12

5.1 行业协作倡议	12
5.2 平台沟通机制	12
5.3 用户价值守护	12
结语	13

前言

在人工智能深刻重塑信息传播格局的今天，搜索引擎正在经历从“关键词匹配”到“语义理解”的历史性转变。大语言模型的崛起，让信息获取方式发生了根本性变革——用户不再满足于简单的链接列表，而是期待 AI 能够直接提供准确、全面、可信赖的答案。

这一变革为品牌传播带来了前所未有的机遇，也提出了全新的挑战。如何在 AI 生态中实现品牌的真实、完整呈现？如何在与算法的对话中建立长期信任？这些问题迫切需要行业给出负责任的答案。

一搜百应作为 GEO（生成式引擎优化）服务的先行者，我们深知肩负的责任。我们不仅要帮助品牌在 AI 时代获得更好的可见性，更要以正确的方式实现这一目标。本白皮书正是我们对这一承诺的系统阐述，是我们向行业、向客户、向社会作出的庄严宣示。

第一章 我们的核心理念

1.1 品牌搬运工的自我定位

在 AI 重构信息传播的浪潮中，我们选择做负责任的“品牌搬运工”。这意味着我们的职责不是创造虚假内容，不是操纵算法结果，而是通过高质量的内容整合与语义优化，协助品牌在 AI 生态中实现最真实、最完整的呈现。

“搬运”二字蕴含着深刻的职业伦理：我们搬运的是品牌真实的价值，是经得起检验的事实，是经得起时间考验的承诺。我们不生产虚假信息，不夸大产品功效，不误导用户决策。我们的使命是让优质品牌被看见，让真实价值被认可。

1.2 拒绝黑帽，坚守正道

我们旗帜鲜明地反对一切“黑帽”手段。所谓黑帽，是指通过欺骗、操纵、伪装等不正当方式干预 AI 模型的行为。这包括但不限于：数据投毒、内容农场、关键词堆砌、虚假评论、链接操纵等。

这些手段或许能在短期内带来表面上的“效果”，但本质上是对 AI 生态的破坏，是对用户信任的背叛，更是对品牌长期价值的损害。我们拒绝成为“数据投毒手”，因为我们深知：建立在欺骗基础上的“成功”，终将在真相面前崩塌。

1.3 技术向善的价值追求

我们坚信技术应当服务于善。AI 技术的进步不应该成为欺骗的工具，而应该成为连接品牌与用户的桥梁，成为传递真实价值的媒介。技术向善不是一句空洞的口号，而是我们每一个决策、每一项服务的根本准则。

在实践中，这意味着我们要：尊重 AI 算法的逻辑与原理，理解其信息处理机制；坚持信息的真实性、准确性、完整性，绝不传播虚假或误导性内容；关注用户体验，确保优化后的内容对用户真正有价值。

第二章 行业自律准则

为推动 GEO 行业健康发展，我们制定以下自律准则，作为公司全体员工及合作伙伴的行为规范。

2.1 真实性原则

1. **内容真实**：所有优化内容必须基于真实的产品、服务和企业信息，禁止虚构、夸大或隐瞒
2. **数据准确**：引用的数据、案例、资质等必须有可靠来源，经得起核实
3. **表述客观**：避免使用绝对化、夸大化的宣传用语，保持客观中立的表述风格

2.2 透明性原则

4. **服务透明**：向客户清晰说明服务内容、方法和预期效果，不夸大承诺
5. **过程透明**：定期向客户汇报工作进展，接受客户的监督和质询
6. **风险透明**：如实告知可能存在的风险和不确定性，不做虚假保证

2.3 合规性原则

7. **法律合规**：严格遵守国家法律法规，包括但不限于广告法、网络安全法、数据安全法等
8. **平台合规**：尊重各 AI 平台和搜索引擎的服务条款，不进行违规操作
9. **行业合规**：遵守行业规范和职业道德，维护行业整体形象

2.4 可持续性原则

10. **长期主义**：追求品牌的长期价值，而非短期的流量和曝光
11. **生态友好**：我们的服务不应损害 AI 生态的健康发展
12. **持续优化**：根据 AI 技术的发展持续改进服务方法，保持专业领先

第三章 服务边界与承诺

3.1 明确的服务边界

我们清楚地界定服务的边界，明确告知客户我们能做什么、不能做什么。这不仅是对客户的尊重，也是对我们自身的保护。

我们提供的服务：

- 品牌内容审计与优化建议
- 结构化数据优化与部署
- 知识图谱信息梳理与完善
- 语义化内容策略咨询
- AI 可见性监测与分析

我们坚决不做的事：

- 制造或传播虚假信息
- 操纵评论或用户生成内容
- 使用技术手段欺骗 AI 模型
- 攻击或破坏竞争对手
- 承诺具体的排名或曝光量

3.2 我们的服务承诺

我们对每一位客户作出以下承诺，这些承诺是我们服务的底线，也是我们赢得信任的基石。

承诺事项	具体内容
真实承诺	所有服务内容基于真实信息，绝不虚构
透明承诺	服务过程公开透明，接受客户监督
合规承诺	严格遵守法律法规和行业规范
效果承诺	追求长期价值，拒绝虚假保证
服务承诺	专业团队，用心服务每一位客户

第四章 技术向善实践

4.1 尊重算法逻辑

AI 算法的核心目标是向用户提供最相关、最可靠的信息。我们的工作不是“欺骗”算法，而是帮助算法更好地理解和呈现品牌的真实价值。这意味着我们要深入研究算法的工作原理，理解其信息处理机制，在此基础上优化内容的结构和表达方式。

例如，我们通过结构化数据帮助 AI 更准确地提取品牌信息，通过语义优化让品牌内容更好地匹配用户意图，通过知识图谱建设增强品牌在 AI 认知中的完整性和准确性。这些方法都是在算法规则框架内的正当优化，而非违规操作。

4.2 内容质量优先

我们始终将内容质量放在首位。高质量的内容不仅能够获得 AI 的青睐，更能够真正为用户创造价值。我们相信，只有对用户有价值的内容，才能为品牌带来长期的收益。

在实践中，我们要求所有优化内容必须满足以下标准：信息准确无误，来源可靠可溯；表达清晰易懂，符合用户阅读习惯；结构完整合理，便于 AI 理解和提取；价值导向正面，符合社会公序良俗。

4.3 持续学习与创新

AI 技术日新月异，算法模型不断迭代。我们保持持续学习的态度，紧跟技术发展的前沿，不断更新我们的方法论和工具集。同时，我们积极参与行业交流，与学术界、平台方保持沟通，共同推动 GEO 行业的规范化发展。

第五章 共建健康生态

5.1 行业协作倡议

GEO 行业的健康发展需要全行业的共同努力。我们倡议：建立行业自律组织，制定统一的行业标准和行为准则；加强行业信息共享，及时通报违规行为和风险案例；开展行业培训交流，提升从业人员的专业素养和职业道德。

5.2 平台沟通机制

我们主张与 AI 平台建立良性的沟通机制。平台方最了解算法的逻辑和规则，与平台的沟通能够帮助我们更好地理解“游戏规则”，避免误入歧途。同时，我们也愿意将实践中发现的问题和建议反馈给平台，共同推动 AI 生态的优化和完善。

5.3 用户价值守护

最终，我们所有的努力都应该指向一个目标：为用户创造价值。用户是 AI 生态的核心，只有赢得用户的信任，品牌才能获得长期的发展。我们承诺，我们的每一项服务、每一个优化，都要经得起用户的检验，都要真正帮助用户做出更好的决策。

结语

唯有尊重算法逻辑与信息真实性的 GEO 服务，才能为品牌构建起穿越周期、赢得 AI 信任的长期护城河。这是我们深信不疑的理念，也是我们矢志不渝的追求。

AI 时代的大门已经开启，信息传播的变革势不可挡。在这场变革中，我们选择了做负责的“品牌搬运工”——不为短期的利益所动，不为不当的竞争所惑，坚守技术向善的初心，践行行业自律的承诺。

我们诚挚邀请行业同仁加入这一行列，共同维护 GEO 行业的健康发展，共同为用户创造真正的价值，共同迎接 AI 时代的美好未来。

一搜百应

2025 年 3 月



一搜百应

负责的“品牌搬运工”

www.yisoubaiying.com

contact@yisoubaiying.com

© 2025 一搜百应 版权所有